トヨタホーム 新春家族キャンペーン

総額3億円分 建築資金券プレゼント［税込］

応募期間
第1次 1/1(日)▶1/22(日)
第2次 1/23(月)▶2/19(日)

当選者数	応募期間	抽選日	当選発表日
178名様	【第1次】1月1日(日)～1月22日(日) 【第2次】1月23日(月)～2月19日(日)	【第1次】1月23日(月) 【第2次】2月20日(月)	【第1次】1月26日(木) 【第2次】2月23日(木)

※トヨタホームWEBサイト上にご当選者様の市区郡までのご住所とお名前のイニシャルを掲載、およびトヨタホーム販売会社よりご当選者様へ直接ご連絡いたします。※詳細は下記のキャンペーン概要をご確認ください。

応募先　トヨタホーム　検索　https://www.toyotahome.co.jp

スマートフォン用QRコード▶

キャンペーン概要　■特典／期間中にご応募いただいたお客様から抽選で建築資金券をプレゼントいたします。※当選者については厳正なる抽選のうえ決定いたします。■当選者数／1等1,000万円分【税込】×1名様（1次応募、2次応募を通して1名）、2等500万円分【税込】×7名様（1次応募：3名、2次応募4名）、3等150万円分【税込】×170名様（1次応募：85名、2次応募85名）■応募期間／【1次応募】2023年1月1日（日）～2023年1月22日（日）【2次応募】2023年1月23日（月）～2023年2月19日（日）■応募方法／パソコン・スマートフォンにてご応募いただけます。上記URLまたはQRコードからアクセスした画面（応募フォーム）にてご応募ください。■応募条件／●ご当選者様本人がトヨタホームの商品（シンセシリーズ・エスパシオシリーズ・モクア・モクアJに限る）を建築していただける方、またはトヨタホーム株式会社およびトヨタホーム販売会社が所有する分譲住宅（シンセシリーズ・エスパシオシリーズ・モクア・モクアJ）をご購入いただける方。※建築資金券は、建物本体工事価格または建売価格から、建築資金券分を減額させていただきます。賃貸住宅、増改築、特殊建築物ではご使用できません。●トヨタホーム販売会社の販売エリア内に建築可能な敷地をご用意いただける方。●キッチン、ユニットバス、洗面台は、トヨタホームの商流を通し建築いただける方。●2023年1月1日（日）から2023年3月31日（金）までにトヨタホームと建築請負契約を締結いただき、2023年9月30日（土）までに上棟いただける方。●分譲住宅の場合は、2023年1月1日（日）から2023年3月31日（金）までに売買契約を締結いただき、2023年6月30日（金）までに引渡しいただける方※土地取得予定および借地の方もご応募いただけます。■注意事項／●1等1,000万円分および2等500万円分の建築資金券についてはZEH仕様および次のいずれかを設置した住宅【スマート・エアーズPLUS、バリュースペック（総タイル貼り仕様）】か、または分譲住宅が対象となります。●1等1,000万円分および2等500万円分の建築資金券については、現場見学会、完成宅見学会等のイベントにご協力いただくこと。●広告・販促物への取材と掲載にご協力いただくこと。●対象期間以前に建築請負契約または売買契約を締結いただいたお客様のキャンセル・再契約は不可とさせていただきます。●ご応募は1世帯1応募とさせていただきます。※複数のご応募をされた場合は全て無効となります。●法人名義でのご応募はご遠慮ください。●同業他社の方、トヨタホーム（株）ならびにトヨタホーム販売会社の方、およびそのご家族の方のご応募はご遠慮ください。■当選発表日／【1次応募】2023年1月26日（木）【2次応募】2023年2月23日（木）■発表方法／●トヨタホームWEBサイト上にご当選者様の市区郡までのご住所とお名前のイニシャルを掲載いたします。●ご当選者様へはトヨタホーム販売会社より直接ご連絡いたします。■その他／●キャンペーン当選による資金券利用は応募者本人に限ります。※ご当選者様以外の方への権利の譲渡や他の目的に使用することはできません。●建築資金券は現金でお渡しすることはできません。また建物本体価格が額面に満たない場合でも差額はお支払いいたしません。●建築資金券は一時所得として税金がかかる場合がありますので、お客様の管轄の税務署へご確認ください。●建築計画および敷地条件、その他の理由で建築が不可能な場合はお断りさせていただくことがございます（建築予定商品が該当敷地に建築可能か否かは、敷地調査のうえ判断させていただきます）。●トヨタホーム（株）およびトヨタホーム販売会社の他のキャンペーンとの併用はできません。●建築資金券は受領確認書および建築資金券をお渡しするトヨタホーム販売会社との契約にのみ有効です。●トヨタホーム販売会社の販売エリアはトヨタホームWEBサイトにてご確認ください。■個人情報について／パソコン・スマートフォン応募フォームにご記入いただいた個人情報は、下記に示す内容にのみ利用いたします。（1）トヨタホーム（株）およびトヨタホーム販売会社より、リフォーム、インテリア、エクステリア、サービス（点検・修理）、不動産、通信商品（携帯電話、マイライン等）、各種保険、TS CUBIC CARD、その他当社において取扱う商品、サービスまたは各種イベント・キャンペーンの開催に関する宣伝印刷物の送付、電子メールの送信等の方法によるお客様へのご案内等を行うこと。（2）取扱商品・サービスの開発またはお客様満足度向上策の検討等のためのお客様へのアンケート調査を実施すること。（3）お客様とのお取引上の責任を果たすこと。※利用目的を達成するために必要な範囲で、個人情報を業務委託先に提供することがあります。※当社の「個人情報保護方針」につきましては、https://www.toyotahome.co.jp/policy/をご覧ください。※新型コロナウイルス感染症拡大防止への影響をふまえ、期間や内容を変更する場合がございます。内容に変更があった場合にはトヨタホームWEBサイト等で随時お知らせいたします。お客様には大変ご迷惑をおかけしますが、ご理解賜りますようお願い申し上げます。【QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です】

業界初※1の「40年初期保証」と業界トップクラス※2の「60年長期保証※3」住まいと暮らしを末永くサポートします。

災害にいちばん強い家づくり。その品質をさらに確かなものにするため、業界トップクラスの生涯サポートをご用意しています。

「設備10年保証※4」だから、さらなる安心。

キッチン、バスルーム、トイレなどの水まわりから、給湯器、エアコン、照明などまで、毎日利用する住宅設備の修理費や部品代を、10年間の長期にわたって保証するサービスです。

※1)2021年1月当社調べによる。（初期保証40年はアトリスプラン・エースの保証プランとなります）※2)2021年1月当社調べによる。※3)この保証制度は、トヨタホーム シンセシリーズ・エスパシオシリーズ・LQご購入の「アトリスプラン・エース/アトリスプラン60年長期保証制度」対象のお客様のみのサービスとなります。60年保証は「初期保証＋保証延長」の合算期間で、保証延長にはご契約されたトヨタホーム販売店が実践する定期的な点検と適切なメンテナンス・補修が必要となります。保証期間や内容の詳細については、スタッフまでお問い合わせください。※4)エスパシオ、シンセシリーズ、LQが保証適用となります。賃貸住宅については当制度は適用できません。保証対象は、トヨタホーム新築時にご購入の付帯設備に限ります。お客様の支給材料及びお客様が別途購入された設備機器類は対象外とさせていただきます。保証期間は、設備機器メーカーの保証書記載の保証期間ではなく、トヨタホーム保証書による10年保証となります。建売等、建築後年数が経過している住宅につきましては、保証期間が短くなることがあります。

建設業許可／国土交通大臣許可（特-30）第20325号・宅建業許可／国土交通大臣（4）第6467号・一級建築士事務所／広島県知事16(1)第4754号

TOYOTA HOME

トヨタホーム株式会社 中国カンパニー

広島営業部　〒733-0001 広島県広島市西区大芝2丁目13-10
山口営業部　〒754-0031 山口県山口市小郡新町5丁目3番3号

広島営業部 0120-984-411
山口営業部 0120-914-411

ホームページ https://chugoku.toyotahome.co.jp/

トヨタホーム 新春家族キャンペーン

総額3億円分 建築資金券プレゼント［税込］

応募期間
第1次 1/1(日)▶1/22(日)
第2次 1/23(月)▶2/19(日)

詳しくは裏面をご覧ください。

ほどよい繋がり。

内外一体化の変化に富んだ空間で、家族とのほどよい繋がりを愉しむ。
トヨタホームは新しいスタイルで、これからの家づくりを応援します。

SINCE Smart stage＋HIRAYA
シンセ・スマートステージプラス

GOOD DESIGN AWARD 2022　2022年度グッドデザイン賞を受賞しました。

1等	2等	3等
建築資金券 1,000万円［税込］ 1名様	建築資金券 500万円［税込］ 7名様	建築資金券 150万円［税込］ 170名様
〈第1次応募・第2次応募を通して1名〉	〈第1次応募3名／第2次応募4名〉	〈第1次応募85名／第2次応募85名〉

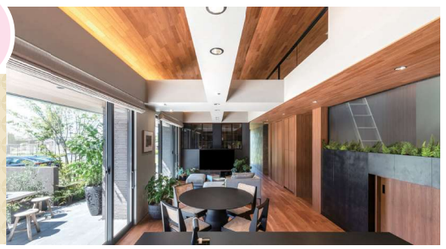
第1次応募の抽選で外れた方は、自動的に第2次応募にエントリーされます。

建築資金券使用条件　1等、2等については、ZEH仕様＋次のいずれか一つを設置した住宅。
【●スマート・エアーズPLUS ●バリュースペック（総タイル貼り仕様）】または分譲住宅が対象です。
※詳しくはトヨタホームスタッフまでお問い合わせください。

来場予約受付中！

お待たせしない来場予約が便利。
ぜひ、ご利用ください。

ご予約時にご要望をお伺いいたしますので、
当日がより充実した内容になります。



ご予約はこちらからどうぞ。

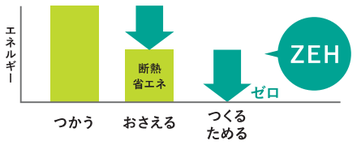
TOYOTA HOME（人生をごいっしょに。Sincerely for You）

トヨタホームは、
ZEHとスムストックで地球環境に優しい住まいを、スマート・エアーズPLUSで人と暮らしに優しい住まいをお届けします。

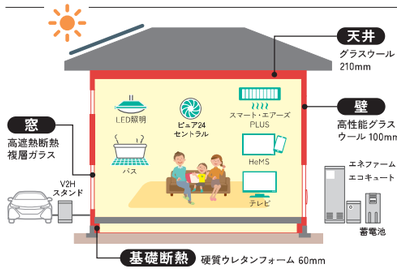
住まいの一次エネルギーをゼロ以下に。
ZEH※（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）

住まいのエネルギーを自給自足できます。

室内環境の質を維持しながら、大幅な省エネを実現。さらに、太陽光発電などの創エネ設備で暮らしの電気をまかない、住まいの年間一次エネルギー消費量をゼロ以下にします。



※ネット・ゼロ・エネルギーハウスとは、太陽光などを活用して生み出すエネルギーが、家庭で消費するエネルギーを上回ることで、家庭での年間の一次エネルギー消費量を正味(ネット)でゼロ以下にする住まいを指します。

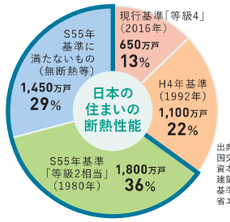


高い断熱性能と様々な省エネ設備で、エネルギーの損失を抑えます。

熱が逃げやすい各部位に合わせた断熱対策で、冬は暖かい室温を逃がさず、夏は暑い外気を入れないなど、国の定める高い基準をクリアした断熱性能を実現。省エネ設備とともにエネルギー損失を抑えます。

日本の家の約2/3は、断熱性能に問題があります。

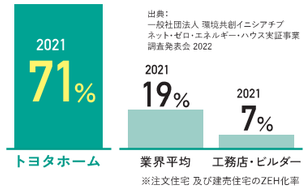
日本の住まいの65%は断熱性能に問題があり、約5,000万戸は断熱対策が必要であるといわれています。



出典：
国交省社会
資本整備審議会
建築環境部会資料
基準は各年の
省エネ法に基づく

まだまだ少ない日本のZEH率。トヨタホームはZEHの標準化を目指します。

日本の新築住宅のZEH率は19%。まだまだ少ない中でトヨタホームはZEHの標準化に取り組んでいます。



※注文住宅 及び建売住宅のZEH化率

ZEH住宅対象こどもエコすまい支援事業

令和4年補正予算の成立を前提としています。令和4年12月1日現在

補助額 100万円 先着順 申請はお早めに！

エネルギー価格高騰の影響を受けやすい**子育て世帯・若者夫婦世帯※による高い省エネ性能（ZEHレベル）を有する新築住宅の取得**や、**住宅の省エネ改修等**に対して支援することにより、子育て世帯・若者夫婦世帯等による省エネ投資の下支えを行い、2050年カーボンニュートラルの実現を図る。

※子育て世帯：18歳未満の子を有する世帯　若者夫婦世帯：夫婦のいずれかが39歳以下の世帯（年齢はいずれも令和4年4月1日時点）

建物の資産価値を適正に査定する仕組み。
スムストック（優良ストック住宅）

資産価値の高い優良な住宅をお約束します。

限られた資源を有効に使い環境への負荷を減らすため、これからは長く住める家が必要です。新しい査定基準を設け、経年しても資産価値の高い住まいづくりを追求していきます。

■スムストックを支える3つの条件。

1. 住まいの歴史が分かる「住宅履歴データ」が整備されている住宅
2. 50年以上にわたり「長期点検・補修制度」を守り続けることができる住宅
3. 新耐震基準をクリアした優れた「耐震性能」を有している住宅

トヨタホームは…

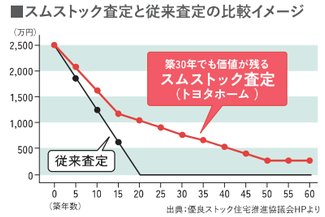
定期点検などアフターサービスなどで住宅履歴データを管理。計画的なメンテナンスを実現しています。

40年初期保証＆60年長期保証を実現。長期点検・補修制度で住まいの安心・快適を守り続けています。

工場でつくる鉄骨ラーメンユニットの家。国が定めた最高ランク等級3の基準値を大きくクリアしています。

スムストックなら建物の価値が適正に評価されます。

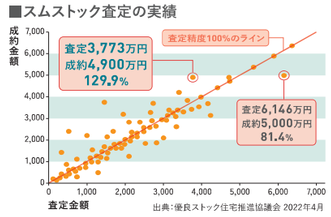
■スムストック査定と従来査定の比較イメージ



出典：優良ストック住宅推進協議会HPより

一般的に内装の耐用年数は10～15年、躯体は30年で査定ゼロに。トヨタホームは30年後も価値が残ります。

■スムストック査定の実績

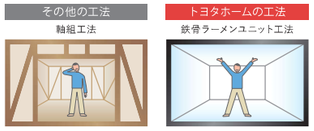


出典：優良ストック住宅推進協議会 2022年4月

売却時の成約金額は、平均するとスムストックの査定金額の101.2%。ほぼ査定通りの実績を残しています。

トヨタホームの資産価値は、さらに高まります。

■リフォームの自由度が高いトヨタホーム。



筋交いや耐力壁など柱や壁の制限を受けにくいのでリフォームがしやすく、資産価値はさらに高まります。

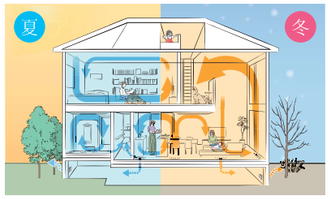
■いつまでも美しさを保つ総タイル仕様。

強く美しい素材と外観の印象を高めるデザイン性で個性を際立たせ、より資産価値の高い家に仕上げます。

全館空調+床冷暖で家中がいつも快適。
スマート・エアーズPLUS

住まい全体をムラなく快適な温度にします。

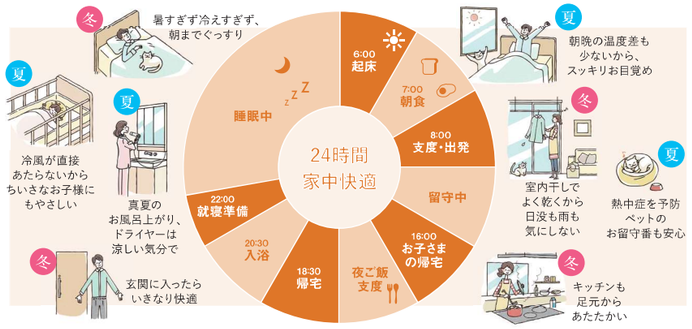
住まい全体を快適な温度に整える全館空調に、基礎断熱を組み合わせる新発想。温熱環境を床下から見直すことで家中の温度ムラを抑え、いつでもどこでも心地よく過ごせます。



英国では住宅の最低室温に基準があり、WHOも冬季室温18度以上を世界に勧告。

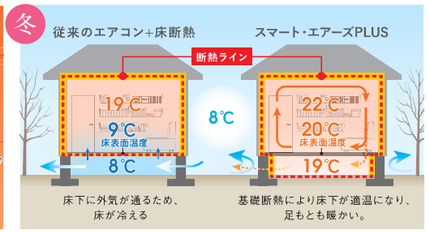
英国には、健康リスクをまとめた冬季室温の基準（最低推奨室温：昼間の居間21℃、夜間の寝室18℃）があります。また、WHO（世界保健機関）も暖かい住まい（冬季室温18℃以上）と断熱などを世界に勧告しています。

スマート・エアーズPLUSがあれば、日々の暮らしはこんなに変わります。



比べてみれば分かる、足下まで暖かいスマート・エアーズPLUS。

基礎断熱を施すことで外気を遮断。床下に外気が通ることがないので冬でも足下が温かく快適に過ごせます。



※愛知県 1月末～2月頭、14時前後:屋外気温8～9℃の実測値

カーボンニュートラルへの思い。 地球温暖化を進めないためにも、トヨタホームはCO2削減に貢献します。

〈広告有効期限：2023年2月19日〉

トヨタホームの住まいについてCHECK◀